TIPOS DE LOGOS



LOGOTIPO



ISOTIPO



IMAGOTIPO



ISOLOGO

LOGOTIPO

El logotipo es la representación gráfica del nombre de la empresa.

Para DarkBlue es muy importante su naturaleza lingüística (ver NAMING), pero desde el punto de vista gráfico, es también importante esta representación que toma el objeto-nombre como signo identificatorio de una empresa.

El diseño de logotipo puede ser tipográfico o caligráfico. Por lo general, en el diseño de logotipo, se utilizan fuentes nobles, otras veces, la mayoría, se diseña una fuente tipográfica acorde a la imagen que se está desarrollando o simplemente se hace una intervención gráfica como en el ejemplo del logotipo "Microsoft", entre la letra "O" y la letra "S", o de color, como en el caso del logotipo "Mobil" en la "O" roja, dotándolo, en ambos casos, de una segura individualidad identitaria.

Algunos ejemplos de logotipo:

Coca-Cola Novell Mobil SIEMENS Microsoft

ISOTIPO

Imagen/Forma sin Texto o palabra

El Isotype consistía en un código icónico destinado a comunicar eventos, objetos y relaciones complejas a partir de una narrativa visual. Es la marca donde la imagen puede funcionar sin texto que la acompañe.
El isotipo puede ser:



Isotipo Icónico.
Icónica o figurativa, la imagen tiene rasgos que identifican al objeto representado.
En este ejemplo, el isotipo icónico de Mc Donald´s representa los arcos dorados, tan figurativos de esta cadena de comidas rápidas.
® McDonald's "Golden Arches" | Diseño: Jim Schindler | Fuente: http://en.wikipedia.org/wiki/Mc_Donald's



Isotipo Abstracto.
La imagen está elaborada a partir de elementos que no tienen significación alguna con la empresa o con lo que ésta comercializa.
La manzana mordida de Apple Macintosh es anecdótica a la empresa y/o producto.
® Apple Inc. | Diseño: Rob Janoff | Fuente: http://en.wikipedia.org/wiki/Apple_inc



Isotipo Monogramático.
Imagen compuesta con un tratamiento formal que connota significado, dado por la disposición y diagramación de, por ejemplo, las iniciales de la empresa o del/los dueños de ella.
En la imagen, la conocida marca IBM con un isotipo que responde a "International Business Machines"
® IBM | Diseño: Paul Rand | Fuente: http://en.wikipedia.org/wiki/IBM



Isotipo Heráldico.
La imagen se elabora conformando un sello.
BMW - Bavarian Motor Works, esta empresa alemana que, con su sello heráldico, generó una fuerte presencia en el mercado.
® BMW | Diseño: Interbrand Zintzmeyer & Lux | Fuente: http://en.wikipedia.org/wiki/BMW

IMAGOTIPO

Texto/Palabra con Imagen/Forma separadas

En el imagotipo, se combinan el icono y el texto en una única composición. En esta composición, ambos elementos constituyen un todo debidamente armonizado e interdependiente, sin estar fusionados.

Algunos ejemplos de imagotipos:









ISOLOGOTIPO O ISOLOGO

Texto/Palabra con Imagen/Forma juntas

Elemento de comunicación visual para representar marcas, empresas, instituciones, productos o servicios, el cual se caracteriza por entrelazar de manera indivisible el logo (texto) y un símbolo gráfico.









